



Wozu?

Konkretisierung, Strukturierung und Realisierung eines zuvor erarbeiteten Ziels
Der Kunde erarbeitet sich konkrete Handlungsschritte zur Zielerreichung, die zeitlich terminiert sind und erhält durch Art der Vorgehensweise einen Blick von oben auf seine Schritte, sie sind „physisch“ erfahrbar und am Ende noch einmal in den Zielzustand „geführt“. Gleichzeitig ist eine Art „To-Do-Liste“ visualisiert und kann gut dokumentiert werden.

Wie?

1. Der Berater schreibt das vorher erarbeitete Ziel mit dem Termin der Zielerreichung auf eine Metaplankarte und schreibt auf eine weitere Karte das heutige Datum.
2. Diese Karten platziert der Kunde / Klient mit einem gewissen Abstand auf dem Boden.
3. Der Berater erfragt mit offenen Fragen, welche Schritte jetzt gegangen werden müssen um das Ziel zu erreichen und notiert die einzelnen Schritte jeweils auf einer Metaplankarte. Er erfragt auch wer in dabei unterstützen kann, wen er ansprechen möchte etc.. Alle Antworten werden aufgeschrieben.
4. Jetzt bittet der Berater den Kunden / Klienten die Karten zwischen dem Beginn heute und dem Zeitpunkt des erreichten Ziels die Karten entsprechend auf dem Boden zu sortieren.
5. Der Berater bittet den Kunden / Klienten den Weg abzugehen und bei jedem Schritt kurz inne zu halten und zu überprüfen, ob die einzelnen Schritte zu in der Reihenfolge richtig sind, sich für ihn richtig anfühlen (ggf. sortiert der Klient / Kunde um).
6. Jetzt werden die einzelnen Schritte durch den Kunden / Klienten terminiert (wenn spreche ich bis wann an etc.)
7. Der Berater bittet den Kunden / Klienten nun den Weg noch einmal abzuschreiten und zu überprüfen (ggf. werden erneut Veränderungen vorgenommen).
8. Wenn der Kunde /Klient am Zielpunkt angekommen ist richtet der Berater seine Aufmerksamkeit auf das erreichte Ziel (Wir haben jetzt denn XX, sie haben ihr Ziel (konkret benennen) erreicht. Wie geht es Ihnen jetzt? Wie fühlt sich das an? Welches Bild haben Sie konkret?)
9. Der Berater fotografiert die den erarbeiteten Zielweg und stellt dem Kunden / Klienten die Karten und das Foto zur Verfügung.

Variante

Alternativ können die Karten auch auf einem Tisch ausgelegt werden oder die Ergebnisse auf einem Flipchart oder Din A4 Blatt festgehalten werden, dies ist allerdings physisch nachvollziehbar und schlechter veränderbar.

Material

Metaplankarten, dicke Stifte, die Möglichkeit die Karten auf dem Fußboden auszulegen, Möglichkeit die Ergebnisse fotografisch festzuhalten (alternativ Flipchart, oder Din A4 Papier)

(aus der Weiterbildung zum systemischen Coach beim Lohmarer Institut für Weiterbildung)